



López Matencio
Especias y Condimentos

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



INDICE

1. COMPROMISO

1.1 MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

2. PERFIL CORPORATIVO

2.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.2 GOBIERNO CORPORATIVO

2.3 GRUPOS DE INTERÉS

2.4 ASPECTOS RELEVANTES.....

3. TRIPLE BALANCE

3.1 DIMENSIÓN ECONÓMICA.....

3.2 DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL.....

3.3 DIMENSIÓN SOCIAL.....

4. ANEXO

4.1 PERFIL Y CONEXIÓN DEL REPORTE.....

4.2 INFORME DE VERIFICACIÓN.....

4.2 DOCUMENTACIÓN DE INTERÉS.....

1. COMPROMISO

1.1 MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

Estimado lector,

Lopez Matencio presenta su tercer informe de progreso del Pacto Mundial. Una pequeña apuesta por un modelo de gestión responsable, plasmando hoy en este documento las principales líneas de actuación, políticas y procesos en materia de responsabilidad social corporativa.

Mediante este reporte reflejamos la importancia de la responsabilidad social en nuestra empresa desde su fundación hace ya 102 años. Una forma de trabajar que afecta de forma transversal a todas las áreas de la empresa, y que con la que queremos implicar a todos nuestros grupos de interés.

En la Memoria, se ofrecen aquellos datos relevantes que miden el desempeño de nuestra organización durante el periodo correspondiente a 2019-2020, abarcando un balance económico, medioambiental y social, y con una doble función:

Por un lado, medimos y analizamos aquellos aspectos e impactos que consideramos relevantes en el sector para nuestra mejora continua, que se ofrecen como un reporte integrado enfocado hacia la transparencia empresarial.

Por otro, ofrecemos las medidas ya implementadas, identificando nuevas oportunidades y fortalezas que nos ayudarán a canalizar las demandas sociales emergentes como propuesta de mejora.

Como empresa familiar, también tenemos hoy más en cuenta que nunca los valores humanos con los que nos iniciamos hace cuatro generaciones, contemplando necesidades en nuestro entorno y en las personas con las que trabajamos, buscando la excelencia y competitividad empresarial en un proyecto global que refleja una parte de nuestro compromiso futuro, intentado llegar más allá, y en coherencia con los valores con los que nos identificamos desde 1918.



Estos valores humanos, se ponen de manifiesto en nuestros Principios de Responsabilidad, marcando nuestra actitud en nuestra actividad diaria:

CUMPLIMIENTO Y MEJORA DE LA NORMATIVA VIGENTE:

Partimos del obligado cumplimiento de la legalidad y de nuestra normativa interna allá donde operamos, asumiendo como propios nuestros compromisos y adhesiones con la sociedad.

ENFOQUE HACIA LA PERSONAS

Trabajamos con la premisa de que los derechos humanos son inherentes e iguales a todas las personas desde el mismo momento en que nacen, sin distinción alguna de nacionalidad, sexualidad o creencia personal.

ENFOQUE HACIA NUESTRO ENTORNO

Creemos y apostamos por el desarrollo sostenible, una apuesta que pasa por fomentar y aplicar iniciativas destinadas a minimizar nuestros impactos para mejorar nuestro medio ambiente más cercano.

ENFOQUE HACIA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestra responsabilidad social se fundamenta en el diálogo y empatía hacia los colectivos con los que nos relacionamos, haciendo relevantes y propias las necesidades de nuestra sociedad.



Álvaro López Matencio

Director General



2. PERFIL CORPORATIVO

2.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

López Matencio es una empresa familiar de especias y condimentos que nació de la experiencia pimentonera, importadora y exportadora de sus fundadores en la segunda década del S.XX. Con la ambición de ofrecer siempre el mejor producto de calidad, López Matencio se situó con el paso del tiempo como una empresa referente en su sector. Una realidad que solo es posible gracias a la relación de mutua confianza que existe con nuestros clientes, proveedores y equipo de trabajo.

Nuestra actividad se comercial abarca toda España, principalmente en el sureste donde los cultivos de pimentón mantienen un proceso de cultivo tradicional, sostenible y no masificado. Una labor cada vez más enfocada hacia el desarrollo de buenas prácticas hacia nuestro entorno social y medioambiental, aprovechando un lugar privilegiado y agradeciendo las excelentes condiciones de que disponemos en nuestra tierra.

| | |
|-------------------------------|---|
| INICIO DE LA ACTIVIDAD | 1918 |
| SEDE CENTRAL | Calle Juan de la Cierva, Parcela 27-1C. San Ginés, Murcia |
| TELÉFONO | +34 968 88 26 96 |
| EMAIL | info@lopezmatencio.com |
| PÁGINA WEB | www.lopezmatencio.com |
| MERCADO | Pimentón y especias |
| ADHESIONES RSC | Organización adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas |
| Nº DE EMPLEADOS | 8 |
| VENTAS | 2,15 MM |

Especialista en productos “de origen”:

Lopez Matencio es una empresa que se caracteriza por importar de primera mano especias y condimentos, es decir, directamente desde origen. Especies que son vendidas en múltiples formatos como a granel, moliendas, triturados o mezclas. Unos ingredientes servidos bajo pedido son clave para mantener propiedades organolépticas excepcionales.



Categorías de producto:



CAPSICUM



ESPECIAS



HIERBAS
AROMATICAS



DESHIDRATADOS



TES E
INFUSIONES

Parámetros del reporte de Responsabilidad Social:

| | |
|-------------|--|
| EDICIÓN | 3ª Memoria de Responsabilidad Social Corporativa |
| PERIODO | 2019-2020 |
| DIMENSIÓN | Económica, Medioambiental y Social |
| METODOLOGÍA | Global Reporting Initiative Guidelines (G4) y Global Compact (COP) |

Donde estamos:



2.2 GOBIERNO CORPORATIVO

A continuación, se ofrece la relación de organizaciones y marcas que forman López Matencio, y que son de aplicación a la cobertura y parámetros establecidos.

| DENOMINACIÓN SOCIAL | Marcas |
|---------------------------------|-------------------|
| Lopez Matencio S.A A30066328 | LOPEZ MATENCIO LM |
| | LOS NOVIOS |
| | |

Comité de dirección

El gobierno corporativo de Lopez Matencio se articula en un nivel único de gestión, organización y dirección de la empresa:



2.3 GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de Lopez Matencio son aquellos colectivos sociales con los que la empresa se relaciona, y que afectan y son afectados por la acción de la organización, con un interés legítimo por la marcha de esta, influyendo tanto en la consecución de los objetivos marcados como al propio desarrollo empresarial.

Directos

Los grupos de interés directos son aquellos que afectan y son afectados de forma muy relevante en cuanto a la acción de la organización.

| GRUPO DE INTERÉS | CANALES DE COMUNICACIÓN | FRECUENCIA* |
|------------------------|--|-------------|
| Clientes | Reuniones, redes sociales, reportes informativos y web | 1 |
| Consumidores finales | Web, blog, redes sociales y canales de atención al cliente | 3 |
| Plantilla | Reuniones, telegram y correos informativos | 1 |
| Proveedores habituales | Reuniones, emailing y página web | 1 |
| Org. Sindicales | Comité de Empresa, reuniones y circulares informativas | 2 |
| Org. Patronales | Jornadas, reuniones y página web | 2 |
| Entidades financieras | Reuniones y reportes informativos | 1 |
| Comunidad local | Reuniones, redes sociales, web y eventos | 3 |

**Frecuencia: 1. Diaria/semanal. 2. Mensual/ trimestral, 3. Varias veces por año.*

Indirectos o circunstanciales

Los grupos de interés indirectos son aquellos que afectan y son afectados de forma eventual y relevante en cuanto a la acción de la organización.



| ORGANISMO | CANALES DE COMUNICACIÓN | FRECUENCIA* |
|----------------------|---|-------------|
| Competidores | Reuniones, benchmarking y página web. | 2 |
| Entidades educativas | Reuniones, boletín e información periódica. | 3 |
| Org. no lucrativas | Reuniones periódicas, web y plataformas sociales. | 3 |
| M. de comunicación | Página web, noticias e informes de prensa | 2 |
| Contratistas | Reuniones e informes. | 2 |

*Frecuencia: 1. Diaria/semanal. 2. Mensual/ trimestral, 3. Varias veces por año.

Asociación

Relación de organismos con los que López Matencio S.A mantiene asociación o se encuentra adherida:

| | TIPO | RELACIÓN |
|--|---------------|-----------|
| Pacto Mundial | Asociación | Adheridos |
| Info Murcia | Confederación | Asociados |
| Afexo | Asociación | Asociados |
| Cámara de Comercio Murcia | Acociación | Asociados |
| ICEX España | Asociación | Asociados |
| European Spices Association | Asociación | Asociados |
| Consejo Agricultura Ecológica de La Región de Murcia | Confederación | Asociados |

2.4 ASPECTOS RELEVANTES



“La gestión de aspectos importantes o materialidad de Lopez Matencio S.A consiste en la identificación de aquellos temas de especial interés, que por su importancia merecen análisis, mejora y seguimiento. Asuntos relevantes, tanto para la Empresa como para sus principales grupos de

interés". Desde el principio de materialidad, por nuestra naturaleza, peculiaridades y características en el periodo 2019-2020, focalizamos nuestros esfuerzos hacia los siguientes asuntos importantes:

Responsabilidad social interna y hacia proveedores

Debido a la naturaleza importadora de la empresa, Lopez Matencio cuenta con importante trabajo de importación desde todas partes del mundo. Un hecho susceptible de ser analizado con detenimiento a través de las prácticas de derechos laborales, igualdad y derechos humanos, siendo un asunto relevante promover y tratar de garantizar que los proveedores hagan un tratamiento profesional, responsable justo y humano de sus empleados. Además, es esencial y requisito obligatorio de homologación como parte del sector alimentario, considerar y poner en marcha mecanismos que garanticen en todo momento unas buenas prácticas, de salud y seguridad por parte de todos los componentes de la cadena de suministro, con especial atención a los proveedores tutelados y/o frecuentes de materia prima, siendo la seguridad alimentaria el asunto con mayor relevancia a tener en cuenta.

Gestión del medio ambiente

La identificación y gestión de aspectos e impactos medioambientales que son relevantes con vistas a largo plazo forma parte de uno de los asuntos más demandados por los consumidores finales y la sociedad en la actualidad. Un aspecto que conlleva ser tratado como asunto relevante para la sostenibilidad de una organización como Lopez Matencio, y en vinculación directa con el posicionamiento de la empresa en sus nuevos productos en los que se invierte en formatos fácilmente reciclables o reutilizables. El posicionamiento hacia aspectos relacionados con el medio ambiente, el cambio climático y las medidas adoptadas hacia el entorno más cercano, se definen y son tratados en consecuencia como un aspecto estratégico de la organización.

Gestión social y enfoque a la comunidad

La acción social y enfoque hacia la comunidad en sí mismos son aspectos que con frecuencia pueden pasar desapercibidos desde la organización, principalmente por ausencia de un sistema o procesos de gestión establecidos para canalizar aquellas demandas sociales presentes en las comunidades donde trabaja la empresa. Es de resaltar el importante papel que tiene una organización alimentaria en relación a terceros, sobre todo con aquellos cuyo objetivo social consiste en la lucha contra la



pobreza, y teniendo en cuenta dentro del mismo la apuesta por la nutrición y hábitos de vida saludable.

3. TRIPLE BALANCE

3.1 DIMENSIÓN ECONÓMICA

Política de Seguridad y Calidad Alimentaria

Calidad, esmero y trabajo duro son las señas de identidad con las que trabaja Lopez Matencio, junto con la aplicación de las más tecnologías y un interés permanente por lograr servir el mejor producto con el servicio más eficiente.

En la producción de pimentón, la empresa participa con empresas agrícolas en las fases plantación, cultivo, secado y recolección, para más adelante pasar a su molienda y empaquetado final mantenido condiciones óptimas previstas en la regulación y en sus especificaciones técnicas, para preservar la frescura de los mismos y asegurar que no existan riesgos para la salud y seguridad de nuestros consumidores. Como resultado, durante el periodo cubierto por la memoria no han existido incidentes por incumplimiento en materia de salud y seguridad, así como por uso de productos o servicios.

Es señal de esmero, que Lopez Matencio acaba de renovar su certificado IFS Global Foods, y se plantea como nuevo objetivo el certificado IFS Food para el próximo año, una de las normas de certificación de alimentos del sector privado más aceptadas en el mundo.

Evaluación y renovación anual que nos supone una palanca hacia la innovación y excelencia, con el objetivo de:

- Garantizar la calidad y Seguridad Higiénico-Sanitaria de los productos alimenticios.
- Mantener una trazabilidad del producto.
- Hacer una gestión responsable de los recursos naturales.
- Minimizar los impactos negativos medioambientales.
- Asegurar la seguridad y salud de los trabajadores.



Etiquetado e información sobre el producto

A continuación, se muestra la información aportada sobre el producto en el etiquetado y empaquetado ofrecido en su punto de venta, en concordancia con la regulación española relativa a la información y al etiquetado de los productos:

- Contenido del producto.
- Origen de los componentes.
- Información nutricional y cantidad diaria recomendada (CDR).
- Número de registro sanitario (RSI).
- Fecha de envasado.
- Lote.
- Código de barras (GTIN).
- Información de la Empresa (Sede y web).
- Imagen de punto verde (ECOEMBES).

Proveedores habituales

En Lopez Matencio, dentro de la cadena de suministro se pueden distinguir los proveedores en tres grandes categorías, en función del tipo de producto o suministro proporcionado a la Empresa:

- Proveedores de materia prima: productores y distribuidores de especias y condimentos.
- Proveedores de materiales auxiliares de almacén: plásticos, estanterías, cajas, flejes, materiales de confección, etc.
- Proveedores de servicios y otros suministros: proveedores del combustible, asesorías, reparación y conservación, electricidad, servicios de profesionales independientes, primas de seguros, informática, gestión de residuos, arrendamientos y cánones, telefonía, etc..

Impacto económico* y presencia en el mercado

| | |
|---|--|
| Ventas | 2,15 MM€ |
| Gasto correspondiente a proveedores locales* | En 2019 el 15% les de la Región de Murcia, porcentaje equivalente a 250 mil euros. |

**Los datos del impacto económico son los de la auditoría de cuentas anuales provisional o prevista.*

**En la Memoria se definen como "Locales" aquellos aspectos y organizaciones domiciliadas en la Región de Murcia.*



3.2 DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

Política de Medio Ambiente

La gestión de aspectos e impactos medioambientales se ha convertido en los últimos años en un factor cada vez más relevante dentro de nuestras políticas de responsabilidad social.

Como fabricantes de materias primas de origen vegetal, estamos especialmente concienciados en la importancia del cuidado del medioambiente y en medidas de lucha contra el cambio climático. Es por ello que aplicamos un Protocolo Interno de Medio Ambiente cuyo fin es mantener medidas de cuidado del entorno, anteponiéndose a no realizar actuaciones que puedan perjudicar o deteriorar el mismo, y como medida preventiva de aplicación a todo el personal. La citada normativa interna destaca las siguientes prioridades:

REDUCIR

- Hacer un correcto uso de los materiales de trabajo, alargando la vida útil de los mismos y evitando siempre la generación de residuos innecesarios.
- Respetar siempre la flora y la fauna que hay en nuestras explotaciones agrícolas, así como zonas limítrofes que hay fuera de las instalaciones y centros de trabajo.
- Hacer un uso controlado y responsable de las materias primas de las que disponemos.
- Utilizar equipos de larga vida útil, evitando el cambio continuo.

RECICLAR

- Separar correctamente cada residuo generado en los lugares establecidos para ello.
- Colaborar con las iniciativas de reciclaje establecidas desde la empresa.
- Utilizar siempre que sea posible material fácilmente reciclable en el puesto de trabajo.

AHORRAR

- Apagar las luces y aparatos eléctricos cuando no sea realmente necesario o finalice el trabajo.
- Cerrar el grifo de agua siempre que no se esté utilizando, asegurándose siempre de dejarlo bien cerrado.
- Utilizar materiales durables, evitando los de usar y tirar siempre que sea posible.



Instalaciones

En 1995 López Matencio se trasladó a la actual nave industrial sita en el Polígono Industrial Oeste y en el año 2019, como una de las empresas pioneras de la Región de Murcia en políticas de sostenibilidad, sigue apostando por reducir su impacto medioambiental instalando una nueva planta fotovoltaica, en régimen de autoconsumo.

Este sistema tiene por objeto proporcionar energía a la fábrica de Lopez Matencio, contando con la última tecnología del sector de las especias y cumpliendo con las más estrictas normas de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad y energía, todas ellas certificadas.

Gracias a la instalación la planta fotovoltaica en régimen de autoconsumo, la factoría consolida su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado medioambiental. Esta planta cuenta con una gran superficie de paneles solares ubicados sobre la cubierta de la fábrica. Esta nueva fuente de energía permitirá a la fábrica reducir su consumo de electricidad convencional, asegurándose así de consumir el máximo de energía renovable y minimizar su factura eléctrica respetando el medio ambiente. El control sobre esta instalación es total por parte de la empresa gracias a distintos sistemas y software de monitorización a través de dispositivos móviles.

Nuestra intención es la de seguir invirtiendo en energías renovables y ampliar la actual planta fotovoltaica.

Materiales

Principales materiales que Lopez Matencio utiliza para la producción. El peso total de los principales materiales utilizados se clasifican básicamente en: el plástico y cartón empleado para embalaje y empaquetado.

| PLANTA DE PRODUCCIÓN | |
|----------------------|-----------|
| Material | Peso (Tn) |
| Plástico | 1.5 |
| Cartón | 1.5 |
| Total: | 3.0 |

Energía

| CONSUMO ENERGÉTICO | | | |
|------------------------|--------|-------------------------------|-----|
| Consumo eléctrico (kW) | | Combustible de transporte (L) | |
| Planta | 21.121 | Gasóleo A | 550 |

Agua

Principales fuentes de consumo hídrico total (m3)

| CONSUMO HÍDRICO DESGLOSADO POR FUENTES | |
|--|--------------|
| Fuente | Consumo (m³) |
| Red Municipal | 65 |

Emisiones

El total de las emisiones directas de gases de efecto invernadero y otras emisiones atmosféricas significativas (CO₂ y NO_x, y SO_x) no ha sido desglosado por fuentes y tipos de emisión debido a su considerado bajo impacto no significativo.

Absorción de CO₂

Las plantas de cultivos de pimientos y especias de todo tipo tienen la capacidad de captar el CO₂ atmosférico y metabolizarlo mediante procesos fotosintéticos para la obtención de azúcares y otros compuestos que requieren para el normal desarrollo de su ciclo vital, proceso más conocido como fotosíntesis. Esta captación de CO₂ por los ecosistemas vegetales terrestres constituye un componente importante en el balance global o compensación de emisiones de carbono, denominándose estos ecosistemas “sumideros de carbono”.

Es por ello que la actividad desarrollada en López Matencio resulta más sostenible que otros sectores que no conllevan una compensación natural de sus emisiones. Debido al gran número de variedades y orígenes resulta imposible hacer un cálculo de la compensación realista para la presente memoria.



Residuos

Peso (Tn) de los principales residuos peligrosos generados en la Empresa, desglosados por tipo.

| RESIDUOS PELIGROSOS | |
|--------------------------|-----------|
| TIPO DE RESIDUO | PESO (Tm) |
| Aceite usado (LER130205) | 0,010 |
| Total | 0,010 |

Peso (Tn) de los principales residuos no peligrosos generados en la Empresa, desglosados por tipo.

| RESIDUOS NO PELIGROSOS | |
|----------------------------|-----------|
| TIPO DE RESIDUO | PESO (Tm) |
| Plásticos (incluida Rafia) | 1-3 |
| Total | 1-3 |

Biodiversidad y espacios protegidos

Las zonas de cultivo y fincas de proveedores, por su extensión en muchas ocasiones se encuentran en zonas colindantes a hábitats naturales, cuyo cuidado supone un importante aspecto a tener en cuenta. Dentro de los elementos a conservar está la vegetación existente de forma espontánea y principalmente las especies arbóreas y arbustivas, ya que en cada lugar existen variedades singulares y además sirven de soporte, sustento y refugio para multitud de especie animales y/o vegetales.

3.3 DIMENSIÓN SOCIAL

Política de Personas

Lopez Matencio exige en su actividad diaria tener en cuenta una serie de comportamientos en las relaciones laborales con los trabajadores, así como en las actuaciones de estos, comportamientos encaminados a garantizar un efectivo desarrollo de nuestros equipos para la cooperación y bienestar de todos.



Las personas que trabajan en Lopez Matencio constituyen el mayor valor de que dispone la empresa, por lo que reside en cada persona el deber de esforzarse por conseguir un clima laboral óptimo, amable y cortés con todos los compañeros y compañeras, favoreciendo siempre el trabajo en equipo entre los diferentes puestos y áreas.

| | |
|---|--|
| Nº total de trabajadores | 8 |
| Nº total de contrataciones realizadas | 1 |
| Desglose de plantilla por sexo | Hombres: 71 % Mujeres: 29% |
| Desglose de plantilla por comunidad autónoma | Región de Murcia: 100% |
| Desglose de plantilla por categoría profesional | Oficiales: 42 % Técnico admin.: 28 % Técnico Especialista: 15% Mando intermedio: 15 % |

Relación con trabajadores

A continuación se muestra información relativa a aspectos laborales de la Empresa con sus trabajadores:

| | |
|---|--|
| Porcentaje de empleados cubierto por un seguro de vida/accidentes | 100 % |
| Porcentaje de empleados cubierto por un Código de Ética | 0% |
| Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos | 100% |
| Convenios colectivos de aplicación en las comunidades autónomas donde opera la organización | - Convenio Colectivo de Especies, Condimentos y Herboristería de la Región de Murcia. |
| Nº de empleados que accedieron a una baja por maternidad o paternidad | 0 |
| Nº de empleados que se reincorporaron al trabajo tras finalizar su baja por maternidad o paternidad | 0 |
| Plazo mínimo de preaviso a cambios operativos | Es definido en cada convenio de aplicación y en la normativa interna de la Empresa en función del cambio operativo de que se trate |

Relación con grupos de interés

Es una exigencia tener siempre en cuenta una serie de comportamientos en nuestras relaciones con los principales grupos de interés, garantizando así un correcto comportamiento hacia los demás:

La relación hacia los consumidores se fundamenta en una comunicación sincera, honesta y veraz. Enfocándose al diálogo, protección y evitando cualquier posibilidad de comunicación que pueda resultar engañosa o manipuladora, teniendo especialmente en cuenta aquella comunicación o publicidad alimentaria, la dirigida a niños o susceptible de ser recibida por ellos, y aquellas comunicaciones comerciales en las que se utilicen argumentos ambientales.

Las prácticas con clientes y distribuidores se basa en lazos de confianza mutua, por lo que debe aplicarse en todo momento la transparencia y comunicación eficaz, así como los derechos reconocidos por la legislación sobre protección de datos de carácter personal o servicios de la sociedad de la información.

El enfoque hacia la competencia en el sector de la alimentación debe ser percibirse como una oportunidad de mejorar y aprender de los demás, trabajaremos en consecuencia con una actitud de honestidad y lealtad en el mercado, y teniendo muy en cuenta la colaboración hacia intereses comunes, entendiendo esta relación como una fórmula de valor compartido hacia el éxito.

Confidencialidad y protección de datos

La confidencialidad hacia la información interna de la Empresa y hacia los datos de carácter personal que se reciben y tratan en ella es una premisa que se debe tener en cuenta al manejar la información. El tratamiento de este tipo de datos es confidencial, por lo que Lopez Matencio cuenta con un Protocolo actualizado en 2019 con la aplicación de los cambios previstos en el Reglamento UE RGPD que garantiza respetarlos en base a la legislación vigente y ser siempre prudentes en su uso. Los siguientes casos son ejemplos de conductas generales que se aplican para garantizar la debida seguridad de la información con que trabajamos en el día a día:

- La información y documentación confidencial nunca puede ser visible por personas no autorizadas, ubicándose siempre donde se garantice la confidencialidad y retirándola de los dispositivos.
- Solo se podrá acceder a información comercial o datos de carácter personal en el desempeño del trabajo en la Empresa.
- Nunca se utilizarán aplicaciones no relacionadas con la actividad de la organización, por entenderse que pueden comprometer la seguridad de los equipos.



- Los ficheros y archivos temporales que los usuarios trabajan en sus ordenadores o dispositivos personales, deben ser borrados una vez haya concluido la finalidad para la que fueron creados.
- Se prohíbe expresamente la cesión a terceros o la creación de nuevos ficheros sin previa autorización del responsable de área o de los responsables de seguridad de Lopez Matencio S.A.

Salud y Seguridad en el trabajo

Con arreglo a la formación de cada profesional en su puesto de trabajo, y siguiendo las instrucciones establecidas por las prácticas de salud y seguridad del trabajador, las prácticas de salud y seguridad en el trabajo están enfocadas siempre a:

- Usar adecuadamente las máquinas, aparatos, herramientas, sustancias peligrosas, equipos de transporte y en general otros medios con los que desarrolle su actividad.
- Utilizar correctamente los medios y equipos de protección facilitados por el responsable o encargado, de acuerdo con las instrucciones recibidas.
- No poner fuera de funcionamiento y utilizar correctamente los dispositivos de seguridad existentes.
- Cooperar e informar de inmediato a su responsable directo acerca de cualquier situación que, a su juicio, entrañe un riesgo para la seguridad y salud de los trabajadores.
- En caso de sufrir un accidente informar a su responsable el mismo día que ésta ha sucedido.

| | |
|---|----------------|
| Porcentaje de trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud. | 100 % |
| Tasa total de absentismo laboral | 4.40 % |
| Tasa de absentismo por causa de accidente | 0 % |
| Tasa de absentismo por causa de enfermedad | 4.40 % |
| Puestos de trabajo en los que existe un especial riesgo de lesión o enfermedad | No procede: 0% |

Formación y capacitación

López Matencio manifiesta un firme compromiso por seguir invirtiendo en la formación de los empleados y su desarrollo profesional. Para ello, el trabajo en todas las áreas se enfoca a la mejora continua, lo que supone un deber de actualización constante de los conocimientos, aprovechando los programas que se desarrollen por parte de la Empresa.

| | |
|-------------------------------------|----------|
| Total de horas anuales de formación | 80 horas |
|-------------------------------------|----------|



| | |
|---|--|
| Programas o planes de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad | Los planes de formación y de desarrollo profesional se enfocan a mejorar la capacitación y el desarrollo de habilidades, lo que genera una mejora de la adaptabilidad profesional, y en consecuencia, de la empleabilidad. |
| Empleados que reciben evaluación del desempeño y desarrollo profesional | En función de la formación impartida. |
| Acciones internas relacionadas con aspectos de derechos humanos | Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y comunicación de los 10 Principios. |
| Políticas y procedimientos de lucha contra la corrupción | La política de no corrupción en la Empresa no se encuentra definida y/o comunicada. |

Diversidad e igualdad

Es nuestro deber asegurar siempre que toda persona que trabaja en la Empresa sea tratada como tal, independientemente del cargo y la posición que ocupe, por lo que no se tolera la violación de derechos humanos bajo ningún concepto.

En López Matencio se considera acoso toda aquella conducta en la que se somete o discrimina a una persona, poniendo en peligro su salud o empleo, quedando estas absolutamente prohibidas:

- Acoso discriminatorio: comportamientos con el propósito o efecto de atentar contra la dignidad de una persona o crear un entorno discriminatorio, degradante u ofensivo.
- Acoso sexual: comportamientos, de naturaleza sexual con el propósito o efecto de atentar contra la libertad sexual de una persona.
- Acoso laboral o mobbing: comportamientos con el propósito o efecto de producir miedo o desánimo en una persona hacia su trabajo
- Acoso por lucro: comportamientos con el propósito o efecto el amenazar o extorsionar a una persona con el fin de obtener un beneficio económico o de otra índole.

| | |
|--|--|
| Desglose de plantilla por nacionalidad | Española: 100% |
| Desglose de plantilla por franja de edad | De 18 a 27 años: 0 % De 28 a 37 años: 57 % De 38 a 47 años: 43 % De 48 a 57 años: 0 % De 58 a 67 años: 0 % |



4. ANEXO

4.1 PERFIL Y CONEXIÓN DEL REPORTE

| | |
|--|--|
| Edición | 3ª Memoria de Responsabilidad Social Corporativa |
| Ciclo de presentación de informes y memorias | Anual |
| Contacto para comunicaciones sobre la memoria | gines.m@lopezmatencio.com |
| Nivel de conformidad del reporte | Esencial (Global Reporting Initiative Guidelines G4) |
| Política de verificación | Informe de auditoria |
| Metodología * | Global Reporting Initiative Guidelines (G4) y Global Compact (COP) |

**La Memoria de Responsabilidad Social de Lopez Matencio S.A 2019-2020 ha sido desarrollada en base a:*

- 1. Las directrices de Global Reporting Initiative, aplicando la metodología correspondiente a su versión G4.*
- 2. Las directrices de Global Compact para la elaboración de informes de progreso (COP) en base a los 10 Principios de obligada elaboración para la permanecer como firmantes dentro de la Red Española de Pacto Mundial.*

A continuación se muestra la tabla de conexión de la Memoria de López Matencio con ambas iniciativas internacionales:

| Memoria LOPEZ MATENCIO S.A | Global Reporting Initiative (G4) | Pacto Mundial (COP) |
|-----------------------------------|--|---|
| 1.1 Mensaje del presidente | G4-1 y G4-2 | Declaración del CEO |
| 2.1 Perfil y gobierno corporativo | G4-5, G4-6, G4-8, G4-9 y G4-28 | Información de perfil |
| 2.2 Gobierno corporativo | G4-3, G4-7, G4-56 y G4-57 | Descripción de acciones prácticas implementadas |
| 2.3 Grupos de interés | G4-16, G4-24, G4-25 y G4-26 | Descripción de acciones prácticas implementadas |
| 2.3 Aspectos relevantes | G4-19 | Descripción de acciones prácticas implementadas |
| 3.1 Dimensión económica | EC1, EC4, EC7, EC-6, EC9, PR1, PR2, PR3, PR6, Pr8 Y PR9, G4-12 | Información de perfil y descripción de acciones prácticas implementadas |
| 3.2 Dimensión Medioambiental | EC7, EN1, EN3, EN8, EN11, EN15, EN21, EN22, EN23 | Principio Nº7 Principio Nº8 Principio Nº9 |

| | | |
|----------------------|--|--|
| 3.3 Dimensión Social | LA1, G4-10, LA2, LA3, LA4, LA5, LA6, LA7, LA8, LA9, LA11, LA12, HR2, HR4, G4-11, SO4 | Principio Nº1 Principio Nº2 Principio Nº3 Principio Nº4 Principio Nº5 Principio Nº6 Principio Nº10 |
| 4. Anexo | G4-28, G4-29, G4-31, G4-32, G4-33 y G4-15 | Perfil de la memoria |

4.2 INFORME DE VERIFICACIÓN

INFORME DE VERIFICACIÓN

Diciembre 2020

A petición de la empresa López Matencio S.L, la “Memoria de RSC 2019-2020” ha sido verificada en auditoría en materia de Responsabilidad Social Corporativa. El alcance de la verificación incluye el texto y datos contenidos en el documento de referencia, no incluyendo la información y/o datos referenciados y no introducidos en el documento.

La información contenida en el documento y su elaboración es responsabilidad de LOPEZ MATENCIO S.A, actuando el asesor Mario Gómez como verificador, comprobando la adecuación de los contenidos del mismo en base a estándares internacionales de indicadores de desempeño RSC.

Para verificar la Memoria, se ha entrevistado al personal responsable de la obtención y preparación de los datos, se han revisado los documentos y se dispone de documentos que aseguran la correspondencia de los datos con la realidad económica, social y medioambiental de LOPEZ MATENCIO S.A. No se pone de manifiesto ningún error o ausencia significativa en la revisión de los indicadores GRI incluidos en el informe. Se destacan como puntos fuertes del informe el importante esfuerzo en la compilación de la información, considerando el pequeño tamaño de la organización. Destaca la excelencia en la prestación del servicio al cliente y su gestión de personal.

Sobre la base de esta verificación, se considera que el Documento “Memoria de RSC 2019-2020” contiene información y datos fiables que representan de manera coherente actividades y resultados para el periodo reflejado, y ha sido elaborado de acuerdo a los requisitos de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI (G4) de 2013 del Global Reporting Initiative (GRI). El Nivel de Aplicación GRI declarado por LOPEZ MATENCIO S.A es de conformidad en nivel esencial. Por último, LOPEZ MATENCIO S.A dispone, en general, de sistemas de gestión para identificar y responder a los impactos sociales, económicos y medioambientales de sus actividades, incluyendo la identificación y respuesta a los puntos de vista de las partes interesadas.



Mario Gómez
Auditor
Asesoría de Responsabilidad Social Corporativa.

4.3 DOCUMENTACIÓN DE INTERÉS

Los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Derechos Humanos

1 y 2



Normas Laborales

3, 4, 5 y 6



Medio Ambiente

7, 8 y 9



Anticorrupción

10

1. Las empresas deben de apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurar de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma del trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación de trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deberán fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Compromiso hacia los 10 Principios del Pacto Mundial



López Matencio
Especias y Condimentos

Murcia, 15 de enero de 2018

H.E. Antonio Guterres
Secretario General Naciones Unidas New York,
NY 10017 USA

Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que López Matencio S.A apoya y defiende firmemente los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Desde Lopez Matencio S.A se comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general, y reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios y apoyar cualquier plataforma especializada del Pacto Mundial a la que nuestra compañía pueda unirse posteriormente. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

1. Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
2. Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado o planee llevar a cabo para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
3. Una medición de los resultados. Es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados.

Atentamente,

Álvaro López-Matencio Valcárcel
Director General